



Általános Szerződési Feltételek

Hatályos 2008. szeptember 1-jétől

Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a UNI-Promotion Kft. reklámhordozó felületein hirdetés közzétételére vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban Médiatulajdonos és Hirdető jogait és kötelezettségeit.

Általános rendelkezések

- 1)** Médiatulajdonos: UNI-Promotion Kft., aki Hirdetés közzétételére alkalmas eszközökkel (reklámhordozó felületekkel) rendelkezik és ezek segítségével hirdetést tesz közzé;
- 2)** Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetés közzétételét Médiatulajdonostól megrendeli (ideértve Hirdető megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);
- 3)** Hirdetés: olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett plakát, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (együttesen: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, és Hirdető nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;
- 4)** Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet médiatulajdonos Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, Hirdető tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek médiatulajdonos vagy értékesítő tudomására jut jelen szerződés kapcsán.
- 5)** A hirdetések Médiatulajdonos és Hirdető közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre Médiatulajdonos reklámhordozó felületein. Jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadók, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

- 6)** Médiatulajdonos hirdetés megrendelését írásban (levél, fax) hozzá eljuttatott Médiatulajdonos hivatalos, Hirdető által hiánytalanul kitöltött és cégszerű aláírásával ellátott megrendelőlapja alapján fogadja el. Médiatulajdonos hivatalos megrendelőlapja Médiatulajdonos hivatalos honlapján (www.uni-promotion.hu) érhető el a Megrendelés menüpont alatt.
- 7)** A megrendelőlapon Hirdetőnek - ügynökség esetén ügyfelének is - a kért, cégnyilvántartásban szereplő adatait kell megadni, rögzíteni kell továbbá a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a hirdetés témáját, a hirdetendő termék vagy szolgáltatás, a megjelenések Médiatulajdonossal előzetesen egyeztetett helyének és időtartamának megjelölését.
- 8)** Amennyiben Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Médiatulajdonos jogosult a megrendelést visszautasítani.

9) Amennyiben a hirdetendő termék vagy szolgáltatás bejelentéshez kötött vagy engedélyköteles, az igazolást a bejelentésről ill. engedélyről Hirdetőnek csatolnia kell az adott termék hirdetésének közzétételére vonatkozó megrendeléséhez. Hasonlóan kell eljárni a minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási dokumentumokkal. Ha a reklámozni kívánt áru nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, úgy Hirdetőnek erről a megrendelőlap megfelelő részén hivatalos nyilatkozatot kell tennie, az adott termék hirdetésének közzétételére vonatkozó megrendelés alkalmával.

10) Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy Médiatulajdonos Hirdető megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban 5 munkanapon belül, az eredeti tartalommal visszaigazolja. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. A hirdetés megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba.

11) Hirdetőnek a megrendeléssel egy időben – amennyiben ez nem lehetséges, úgy legkésőbb az első közzétételt megelőző hét csütörtökéig, vagy amennyiben az munkaszüneti nap, az azt megelőző munkanapig – megfelelő mennyiségű kész hirdetési anyagot kell eljuttatnia Médiatulajdonosnak Médiatulajdonossal egyeztetett módon, vagy amennyiben külön egyezség nem születik, küldenie Médiatulajdonos címére (1026 Budapest, Verseyhy Ferenc utca 9.). Amennyiben Hirdető a hirdetési anyaga késedelemmel érkezi Médiatulajdonoshoz, Médiatulajdonos a késedelemmel leadott anyagokat a leadást követő naptári héten teszi közzé -, amennyiben Médiatulajdonos és Hirdető között más egyezség nem születik. Hirdető köteles az így elmulasztott, megrendelt időszakra vonatkozóan is bérleti díjat fizetni, továbbá azon felületek után, melyeket a nem megfelelő mennyiségben, vagy nem megfelelő minőségben leadott, közzétételre szánt anyag miatt nem használt.

12) Amennyiben az anyag átadása után Hirdető részéről a hirdetési anyag tartalma tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor Hirdető megfelelő mennyiségű, új anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény bejelentésének és az új anyag átadásának az előző bekezdésben szabályozott leadási határidőig – a közzétételt megelőző hét csütörtökéig, vagy amennyiben az munkaszüneti nap, az azt megelőző munkanapig – meg kell történnie. Ha a változtatási igény bejelentése után az új anyagot Hirdető a leadási határidőre nem küldi meg, Médiatulajdonos – eltérő megállapodás hiányában - automatikusan ismét a legutolsó megjelent hirdetést, és a késedelemmel leadott anyagokat a leadást követő naptári héten teszi közzé. Hirdető köteles az elmulasztott, megrendelt időszakra vonatkozóan is bérleti díjat fizetni, továbbá azon felületek után, melyeket a nem megfelelő mennyiségben, vagy nem megfelelő minőségben leadott, közzétételre szánt új anyag miatt nem használt

13) Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, valamint a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásokba nem ütközik. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, a hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a hirdetés által történő megsértéséért kizárólag Hirdetőt terheli felelősség.

14) Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint Értékesítő egyoldalú megítélése szerint (a) a reklámfelület környezetével, szellemiségével össze nem egyeztethető, (b) Médiatulajdonos és/vagy Értékesítő üzleti érdekeit a hirdetési piacon közvetlenül, vagy közvetett módon sértő hirdetések megrendelését Értékesítő nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén Médiatulajdonost kártérítési kötelezettség nem terheli.

15) Amennyiben a hirdetés szövege megsérti a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály rendelkezéseibe ütközik, Hirdető köteles vállalni a jogszabályok megsértéséből eredő felelősséget.

16) Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a 14. pont megsértése, illetve a hirdetés jogszabályba illetve a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi reklámszerződés megkötését és a közzétételt követően derül fény, úgy Hirdető köteles Médiatulajdonosnak a teljesítéssel arányos kötbért fizetni.

17) Hirdetőnek a hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak és a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.)

18) Ha a megfelelő időben, megfelelő mennyiségben leadott hirdetés Hirdetőn kívül álló okból nem kerül közzétételre, Hirdető jogosult a hirdetést Értékesítő útján egyeztetett más időszakban a hibás teljesítés időtartamával megegyező időtartamban hibátlanul megjelenteti vagy – választása szerint – a hibás teljesítési időszakkal arányosan csökkentett bérleti díjat fizetni.

19) Értékesítő a hirdetések elhelyezésére vonatkozó speciális -, azaz jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szereplő többlétszolgáltatásokra vonatkozó – kérelmet az igények számától függően fogadja el. Minden ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Médiatulajdonossal kell egyeztetni. A speciális intézkedést Médiatulajdonossal egyeztetett mértékű felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a hirdetés nem a kért speciális kérésnek megfelelően jelenik meg, Médiatulajdonossal szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális intézkedésért számított felárat Médiatulajdonos nem érvényesíti.

20) Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy amennyiben nem igényel speciális intézkedést, a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. Médiatulajdonos vállalja azonban, hogy a hirdetés 30 méteres körzetében nyilvánvalóan konkurens Hirdető hirdetését nem teszi közzé.

21) Médiatulajdonos Hirdetőtől átvett, illetve megmaradt hirdetést csak Hirdető kifejezett írásbeli kérésére küldi vissza. Ezen anyagokat Médiatulajdonos a hirdetési

időszak végét követő egy hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat Médiatulajdonos megsemmisíti.

22) Médiatulajdonos teljesítést követően jogosult Hirdető honlapján referenciái között megnevezni, amennyiben Hirdető másképp a teljesítési jelentés kézhezvételétől számítva 7 napon belül írásban nem rendelkezik.

Hirdetési díjak

23) Médiatulajdonos hirdetési árait, a hirdetési felületek technikai adatait és elhelyezkedését hivatalos honlapján (www.uni-promotion.hu) teszi elérhetővé.

24) Médiatulajdonos fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles honlapján közzétenni. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – Értékesítő a régi árakat alkalmazza.

25) Amennyiben a megrendelt hirdetés az anyagleadási határidő elmulasztása miatt, vagy a leadott plakát rossz minősége vagy elégtelen mennyisége miatt nem jelent meg, Hirdető az egyedi reklámszerződés teljes díját köteles megfizetni.

Lemondás

26) A már megrendelt hirdetést Hirdető jogosult Médiatulajdonos visszaigazolásában megjelölt határidőig (lemondási határidő) írásban további jog következmények nélkül lemondani, vagy a hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani. A lemondási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó módosítás benyújtására nincs lehetőség. Médiatulajdonos a hirdetést ilyen esetben az eredeti megrendelés szerinti időpontban teszi közzé, vagy – Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de Hirdető ez esetben is a köteles a hirdetés teljes árának megfizetésére.

Közzététel

27) Médiatulajdonos a legjobb szakmai tudása és az esetleges konkurens hirdetések hatásainak mérséklésének figyelembevételével választja ki azon felületeket, melyeken Hirdető megrendelt mennyiségű hirdetését közzéteszi, amennyiben erre vonatkozóan Hirdető Médiatulajdonossal speciális igényét nem egyeztetette.

28) Médiatulajdonos a hirdetéseket a hirdetési időszak első hétfőjén, vagy amennyiben az munkaszüneti nap, az azt követő első munkanapon teszi közzé. A közzététel a hirdetési időszak utolsó hétfőjén, vagy amennyiben az munkaszüneti nap, az azt követő első munkanapon ér véget.

29) Médiatulajdonos a 12. pontban rögzített feltételeknek megfelelően benyújtott plakátcsere igényeknek az új anyag közzétételének időtartamára vonatkozóan értelmezi az előző pontban szabályozott közzétételi időpontokat. Amennyiben Hirdetőnek folyamatos hirdetés megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő heti leadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, Médiatulajdonos automatikusan a legutolsó megjelent hirdetést teszi ismét közzé.

Fizetési feltételek

30) A megrendelőlapon Hirdetőnek nyilatkoznia kell a fizetés módjáról.

31) Médiatulajdonos a közzétételi időszak alatt jogosult a teljesítés függvényében, leggyakrabban havi rendszerességgel résszámlá(ka)t kiállítani 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel, melyeket a teljesítési részjelentések átküldésével egy időben állít ki.. Médiatulajdonos Hirdető felé a(z utolsó) számlát – eltérő megállapodás hiányában – a hirdetési időszakot követően, a teljesítési jelentés átküldésével egy időben állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

32) Késedelmes fizetés esetén Hirdető az Ptk. 301.§ (1) bekezdésében foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Hirdető Médiatulajdonos felhívására sem teljesíti fizetési kötelezettségét, Médiatulajdonos jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a fennálló szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig.

33) Amennyiben Hirdetőnek Médiatulajdonossal szemben ki nem egyenlített tartozása van, Médiatulajdonos jogosult annak megfizetéséig visszautasítani Hirdető megrendeléseit, ill. Hirdető a már létrejött egyedi reklámszerződésekben foglalt további hirdetéseit felfüggeszteni, illetve a szerződést azonnali hatállyal felmondani. Médiatulajdonos a jelen pontban szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.

Felelősségi szabályok

34) Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

35) A megjelent hirdetésért a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseinek figyelembe vételével Hirdető és Médiatulajdonos egyetemlegesen felel Hirdetőre és a minőségtanúsításra vonatkozó adatok beszerzésére, a reklámjelleget ill. a környezetvédelmi szempontú minősítés közzétételére, továbbá az általános és különös reklámtilalmakra vonatkozó szabályok megsértése esetén.

36) Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja Médiatulajdonostól, a reklám közzétevőjétől a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvény szerint, Hirdetővel és a hirdetésszolgáltatóval egyetemlegesen fennállásából származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény és jelen szerződés Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek Médiatulajdonossal szemben érvényesítenek.

37) Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján Hirdető köteles Médiatulajdonos helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már Médiatulajdonos megtérítette, Hirdetőnek Médiatulajdonossal szemben van megtérítési kötelezettsége.

38) Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valóságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

39) A hirdetések Médiatulajdonos a reklám jelleg felismerhető feltüntetésével és a környezettől elkülönítve teszi közzé.

40) Hirdető tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy Médiatulajdonossal szemben kárigény csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető. Médiatulajdonos kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és Médiatulajdonos kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott hirdetési árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

41) Hirdető mindennemű reklamációt a teljesítési jelentés kézhezvételét követő 7 (hét) naptári napon belül köteles Médiatulajdonosnak írásban bejelenteni, illetve megtagadni Médiatulajdonostól, hogy Hirdetőt referenciaként szerepeltesse honlapján.

42) Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Budai Központi Kerületi Bíróság ill. Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

43) Jelen Általános Szerződési Feltételek 2008. szeptember 1-jétől visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról a UNI-Promotion Kft. azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld Hirdető részére. Jelen ÁSZF-nek Hirdetővel való megismertetéséről Médiatulajdonos megbízott Értékesítője oly módon gondoskodik, hogy azt Hirdető részére az első megrendelés visszaigazolásakor megküldi. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege Médiatulajdonos honlapján (www.uni-promotion.hu) közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2008. szeptember 1.

.....
Babák Csaba
ügyvezető